

# Ogólnopolska konferencja naukowa „Studia i perspektywy medioznawcze: Media a społeczeństwo – współczesne problemy i wyzwania”, Wrocław, 14–15 maja 2018

**Izabela M. Bogdanowicz**

Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Wrocławskiego (UWr) zorganizował w dniach 14–15 maja 2018 roku pierwszą z planowanego cyklu, ogólnopolską konferencję naukową „Studia i perspektywy medioznawcze”. Pierwsza edycja odbyła się pod hasłem „Media a społeczeństwo – współczesne problemy i wyzwania”. Organizatorzy podkreślali, że relacje między mediami a społeczeństwem zajmują istotne miejsce w badaniach medioznawczych, a wiele zjawisk we współczesnej polskiej (i nie tylko) rzeczywistości medialnej domaga się wskazania, opisu i analizy.

Po otwarciu konferencji (prof. dr hab. Marcin Cieński, dziekan Wydziału Filologicznego UWr; dr hab. prof. UWr Arkadiusz Lewicki, dyrektor Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej UWr) rozpoczął się panel dyskusyjny (moderatorzy: dr Katarzyna Konarska, UWr i dr Paweł Urbaniak, UWr), w którym zaplanowano udział przedstawicieli świata nauki reprezentujących różne uczelnie (UWr: prof. dr hab. Michael Fleischer, prof. dr hab. Aleksander Woźny, dr hab. prof. UWr Arkadiusz Lewicki; UMCS: prof. dr hab. Iwona Hofman; UPJPII: prof. dr hab. Jerzy Jastrzębski; WSIiZ: dr hab. prof. WSIiZ Andrzej Adamski; UO: dr hab. prof. UO Janina Hajduk-Nijakowska; ALK: dr hab. prof. ALK Stanisław Jędrzejewski; UJ: dr hab. Magdalena Szpunar). Uczestnicy panelu zwrócili uwagę na różne problemy i wyzwania

w kontekście relacji media–społeczeństwo. W pierwszym dniu konferencji odbyły się dwa bloki obrad, a w każdym – równoległe po trzy sekcje.

W pierwszym bloku w sekcji pierwszej, której obradom przewodniczył dr hab. prof. UWr Leszek Pułka, program obejmował następujące wystąpienia: dr Sebastian Musioł (UE w Katowicach) – *Prasa w poszukiwaniu czytelnika*; dr hab.; prof. UŁ Monika Worsowicz (UŁ) – *Gra w zaufanie. O ogólnotematycznej prasie poradnikowej dla kobiet*; dr Artur Trudzik (US) – *Muzyka rozrywkowa w krajowych mediach (prasa, radio, telewizja) na przełomie 2016/2017 (agenda setting)*; prof. dr hab. Michael Fleischer (UWr) – *Facebook i jego młodzież*; mgr Anna Huth (UŚ) – *Polskie media społecznościowe w Niemczech*.

Sekcja druga, pod przewodnictwem dr Katarzyny Konarskiej (UWr), skupiła następujących referentów: dr hab. Radosław Sajna (UKW) – *Decentralizacja mediów w Polsce i Hiszpanii a promocja miast, regionów i społeczeństw 3.0*; dr hab. prof. UWr Magdalena Ratajczak (UWr); mgr Ewelina Juszcak (UWr) – *Media państw małych*; dr inż. Ewa Jaska (SGGW) – *Podaż i popyt na usługi VoD na polskim rynku telewizyjnym*; mgr Magdalena Jackowska (UAM w Poznaniu) – *Znaczenie telewizji mobilnej w pejzażu medialnym młodych widzów*; mgr Magdalena Wilk (UJ) – *Community media – analiza sytuacji w Polsce*.

Sekcji trzeciej przewodniczył dr Marek Kochan, a referaty i prezentacje przedstawili: dr Marcin Pielużek (UWr) – *W świecie medialnych nagłówków, czyli jakie obrazy świata wytwarzane są przez portale internetowe. Analiza porównawcza portalów Onet i TVPInfo*; dr Karolina Lachowska (UWr) – *Medialny obraz terroryzmu i terrorysty na przykładzie publikacji w wybranych tygodnikach opinii*; mgr Aleksandra Rzyska (UKW) – *Idea medialnego „ramowania” w badaniach szkolnictwa wyższego*; mgr Wojciech Jastrzębski (UWr) – *Medium a charakterystyka komentarzy internetowych. Wyniki badania korpusowego*; prof. dr hab. Jerzy Jastrzębski (UPJPII) – *Publiczność – ofiara czy sprawca*.

Po przerwie obiadowej obradowano w trzech sekcjach, w tym jednej dyskusyjnej.

W sekcji czwartej, pod przewodnictwem dr hab. prof. UŁ Moniki Worsowicz, spotkali się: dr Marek Kochan (Uniwersytet SWPS, Warszawa) – *Obraz Polaków w publikacjach portali internetowych*; mgr Anna Udała – *Szkolenie z emoji* (Uniwersytet SWPS) oraz troje przedstawicieli UWr: mgr Krzysztof Waraksa – *Message in a bottle – analiza mitologizacji ról płciowych w reklamach perfum unisex*; mgr Dominika Ziętek – *Smells like (whose?) spirit – analiza mitologizacji ról płciowych w reklamach perfum damskich*; mgr Aleksandra Michałowska-Kubś – *Pogrzeb jako widowisko. Antropologiczna refleksja nad marketingowym wymiarem kultury*.

Sekcja piąta, z przewodniczącą dr hab. prof. UŁ Magdaleną Ratajczak, miała równie bogaty program. Wystąpili w niej: mgr Piotr Czerkawski (UWr) – *W służbie czwartej władzy. Obraz mediów i dziennikarzy we współczesnym kinie*; mgr Mateusz Bartoszewicz (UWr) – *Quo vadis polska debata publiczna? – czyli rzecz o mechanizmach współczesnej propagandy politycznej*; dr Sylwia Dec-Pustelnik (UWr) – *Oblicza patriotyzmu we współczesnych tygodnikach opinii*; dr Magdalena Butkiewicz (UKSW) – *Manipulacja historią i wychowanie patriotyczne – ana-*

*liza dyskursu politycznego w polskich mediach*; dr Tomasz Pionkowski (UKSW) – *Skandale polityczne w Polsce – czy tabloidyżacja służy demokracji?*

Hasłem przewodnim sekcji szóstej dyskusyjnej były pola i formy współpracy dziennikarzy i medioznawców. Dyskusję moderował przedstawiciel gospodarzy konferencji dr Adam Szynol, a uczestnikami byli: dr Michał Kuś oraz dziennikarze mgr Bartłomiej Dwornik, dr Marian Maciejewski, mgr Krzysztof Świercz, mgr Dariusz Wieczorkowski.

Drugi dzień konferencji rozpoczęły obrady toczące się jednocześnie w trzech sekcjach. W sekcji siódmej obradom przewodniczył prof. dr hab. Stanisław Bereś (UWr), a jej uczestnikami byli: dr hab. prof. UWr Igor Borkowski – *To dzięki zaangażowaniu naszej redakcji... Dziennikarstwo interwencyjne jako narzędzie kształtowania wizerunku profesji*; dr inż. Agnieszka Werenowska (SGGW) – *Uwarunkowania skutecznej komunikacji z dziennikarzami branży IT*; mgr Jakub Kubś (UWr) – *Crowdfunding jako nowa forma finansowania dziennikarstwa*; dr Marek Palczewski (Uniwersytet SWPS, Warszawa) – *Fake news jako zagrożenie dla dziennikarstwa*.

Sekcję ósmą, z przewodniczącym dr hab. prof. UWr Jerzym Biniewiczem, tworzyli: dr hab. Magdalena Szpunar (UJ) – *We władzy algorytmów*; mgr Paweł Nowak (UJ) – *Himalaje mediów*; dr Mariusz Wszolek (UWr) – *Co media komunikują? Koncepcja oferty komunikacyjnej w świetle nauki o komunikacji*; dr Annette Siemes (UWr) – *Życie przez różowe gogle. Analiza ofert komunikacyjnych dotyczących wspaniałego nowego świata*; mgr Ewa Kędzia (UWr) – *Świadomość wirtualności świata*.

Dr hab. Urszula Glensk, przedstawicielka gospodarzy konferencji, była przewodniczącą w sekcji dziewiątej, w której wystąpili: mgr Renata Łukaszewska (UWr) – *Świadectwo czasów. Przemiany we współczesnym polskim reportażu na przykładzie książki Cezarego Łazarewicza „Żeby nie było śladów. Sprawa Grzegorza*

*Przemyska*”; mgr Zofia Nauka (UWr) – *Zmiana pola semantycznego wyrażenia „polskie obozy zagłady” w dyskursie medialnym na przełomie stycznia i lutego 2018 roku*; dr Agnieszka Walecka-Rynduch (UP w Krakowie) – *Twórcza literatura faktu (creative non-fiction) jako symulakrum współczesności*; dr Izabela M. Bogdanowicz (UW) – *Edukacyjna funkcja mediów na przykładzie opisu Polski AD 2017 w reportażu rosyjskiego niezależnego dziennikarza*.

Obrady w kolejnych trzech sekcjach, w tym jednej dyskusyjnej, toczyły się po przerwie obiadowej.

W sekcji dziesiątej obrady poprowadził dr hab. Jacek Grębowiec (UWr). Głos w niej zabrali: dr hab. prof. UO Janina Hajduk-Nijkowska (UO) – *Ekspansja wizualności. Wpływ współczesnych mediów na sposób pojmowania rzeczywistości*; mgr Waldemar Bojakowski (UWr) – *Wizualizacja danych we współczesnych mediach*; dr Michał Grech (UWr) – *„Teksty z góry”*; dr Katarzyna Kopecka-Piech (UWr) *Demediatyzacja – czy(m) jest?*; prof. dr hab. Aleksander Woźny (UWr) – *Scenariusze kultury jako „matryce” wiążące media ze społeczeństwem*

W sekcji jedenastej, pod przewodnictwem prof. dr. hab. Andrzeja Zawady (UWr), mie-

li swoje wystąpienia: dr Dominik Lewiński (UWr) – *Media a czas*; ks. dr Krzysztof Stępniański (AH im. A. Gieysztora w Pułtusku) – *Społeczne kampanie reklamowe jako kreator pożądanых postaw i zachowań*; mgr Piotr Kurowski (UWr) – *Wpływ mediów na postawy moralne społeczeństw. Próba rozważań nad etyką mediów*; ks. dr hab. Michał Drożdż (prof. UPJPII) – *Edukacja obywatelska jako misja i powinność etyczna mediów*; dr Michał Rydlewski (UWr) – *Media a tworzenie przyzwoitego społeczeństwa*.

Sekcja ostatnia (a druga dyskusyjna) dotyczyła tematu „Filmoznawstwo a medioznawstwo – razem czy osobno?”. Moderatorem był dr hab. prof. UWr Arkadiusz Lewicki, a ekspertami prof. dr hab. Piotr Zwierzchowski (UKW), prof. dr hab. Bogusław Skowronek (UP w Krakowie), prof. dr hab. Andrzej Gwóźdź i dr hab. Barbara Kita (oboje z UŚ) i mgr Adam Wyżyński (Filmoteka Narodowa).

Krótkie zamknięcie konferencji było jej zwieńczeniem. W kularach powtarzano zgodne opinie, że jedynym słabym punktem wrocławskiego spotkania były wystąpienia i dyskusje skumulowane jednocześnie w trzech sekcjach, co wymagało od jej uczestników dokonywania nieustannych wyborów.